

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ЭФ

УТВЕРЖДАЮ /Н.М. Стрельникова/
(Ф.И.О. декана (директора института))

13.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.1.35 Финансовый менеджмент

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

38.03.01 Экономика

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Курс 4
Семестр 7, 8

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	252 / 7	часов/зачетных единиц
Лекции	8	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	18	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	26	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	8	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	190	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	8	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика

Программу составили:

старший преподаватель	ФЭиОП	СОГЛАСОВАНО	Н.В. Скобелева
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра финансов, экономики и организации производства

(наименование кафедры)		
14.01.2025	протокол №	5
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Л.В. Смоленникова
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	О.А. Миронова
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	О.Е. Иванов
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Жубрин Алексей Анатольевич, помощник генерального директора ОАО «ММЗ» по информатизации – начальник управления информационных технологий

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 17.02.2025 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Формулирует задачи профессиональной деятельности, обеспечивающие рациональное использование экономических и финансовых средств	знания: 31.1 теоретические основы принятия организационно-управленческих решений, методы их экономического и финансового обоснования; 31.2 показатели эффективности управления деятельностью экономического субъекта; умения: У1 формулировать задачи профессиональной деятельности, обеспечивающие рациональное использование экономических и финансовых средств; навыки: В1 способность формулировать задачи профессиональной деятельности и обосновывать пути их решения, обеспечивающие рациональное использование экономических и финансовых средств;
	ОПК-4.2. Выбирает обоснованный способ решения задачи с учетом организационно-производственных особенностей и структуры управления бизнесом	знания: 32 законодательство РФ о налогах и сборах, финансовое законодательство, трудовое и гражданское законодательство, внутренние регламенты экономического субъекта; умения: У2.1 осуществлять поиск и выработку вариантов организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом фактора времени и риска, осознавать ответственность за них; У2.2 разрабатывать организационно-распорядительные документы, способствующие повышению эффективности работы экономического субъекта; У2.3 разрабатывать перспективные и оперативные планы экономического субъекта; навыки: В2.1 умение выработать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в соответствии с выполняемыми функциями и задачами профессиональной деятельности

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Организационные основы технологического предпринимательства (ОПК-4), Финансы организаций (ОПК-4), Банковские операции и услуги (ОПК-4)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-4)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения, семинарские занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, мини-проекты

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Раздел 1. Введение в финансовый менеджмент	49	ОПК-4
Лекция. № 1. Теоретические аспекты финансового менеджмента 1. Сущность и содержание финансового менеджмента. 2. Основные принципы финансового менеджмента. 3. Цель и задачи финансового менеджмента. 4. Функции финансового менеджмента.	1	
Лекция. № 1 Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Современный финансовый директор: функции, задачи, компетенции. 2. Трансформация требований к финансовому директору в свете цифровизации экономики. 3. Эволюция финансового менеджмента как науки и практической деятельности в России и за рубежом. 4. Выдающиеся финансовые менеджеры и директора прошлого и современности. 5. Один день из жизни финансового директора.	8	
Лекция. № 2. Финансовый механизм организации и инструментарий финансового менеджмента 1. Финансовый механизм организации. 2. Базовые концепции финансового менеджмента. 3. Классификация финансовых инструментов в деятельности компании. 4. Методы финансового менеджмента. 5. Структура и функции финансовой службы компании. 6. Организация деятельности финансовой службы современной компании. 7. Доходы, расходы, прибыль как финансовый результат деятельности компании	8	
Лекция. № 3. Информационное обеспечение финансового менеджмента 1. Состав источников информации финансового менеджмента	8	

<p>2. Требования к качеству информации финансового менеджмента</p> <p>3. Финансовая отчетность организации как источник информации финансового менеджмента</p> <p>3.1. Формы и принципы построения финансовой отчетности</p> <p>3.2. Структура и содержание балансового отчета</p> <p>3.3. Структура и содержание отчета о финансовых результатах</p> <p>3.4. Структура и содержание отчета об изменении капитала</p> <p>4. Влияние учетной политики организации на финансовую отчетность</p> <p>5. Управленческий учет vs финансовый учет.</p> <p>6. Формирование финансовой отчетности организации</p>		
<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение курсового проекта/работы</p> <p>Изучение лекционного материал; подготовка к практическим занятиям; проработка вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение; изучение дополнительного материала; выполнение курсовой работы</p> <p>выполнение курсового проекта/работы</p>	<p>24</p> <p>20</p>	
Раздел 2. Методические основы принятия финансовых решений	79	ОПК-4
<p>Лекция. № 4. Концепция денежных потоков в управлении финансами организации</p> <p>1. Понятие и виды денежных потоков</p> <p>2. Отчет о движении денежных средств</p> <p>3. Методы анализа денежных потоков</p> <p>4. Свободный денежный поток</p> <p>5. Состав денежных потоков организации по видам деятельности</p> <p>6. Направления оптимизации профицитного и дефицитного денежного потока.</p> <p>7. Формирование отчета о движении денежных средств (прямой и косвенный метод)</p> <p>8. Анализ денежных потоков организации</p>	16	
<p>Лекция. № 5. Концепция временной стоимости денег в управлении финансами организации</p> <p>1. Процентные ставки и методы их начисления</p> <p>2. Методы оценки денежных потоков с учетом фактора</p>	1	
<p>Практическое занятие. № 5</p> <p>Кейсы и задачи:</p> <p>1. Простые и сложные проценты: компаундирование и дисконтирование.</p> <p>2. Эффективная процентная ставка.</p> <p>3. Банковский учет по простым и сложным процентам. Учетная ставка.</p> <p>4. Оценка денежных потоков. Будущая и текущая стоимость аннуитета.</p> <p>5. Практика оценки денежных потоков в конкретных финансовых ситуациях.</p>	1	
<p>Лекция. № 5</p> <p>Вопросы для самостоятельного изучения:</p> <p>1. Способы учета фактора риска в процентной ставке</p>	4	

2. Учет уровня инфляции в процентной ставке	
3. Учет фактора оборачиваемости денег в процентной ставке	
Лекция. № 6. Концепция риска и доходности в управлении финансами организации 1. Сущность и виды финансовых рисков. 2. Методы оценки уровня финансового риска. 3. Риск инвестиционного портфеля. Принципы формирования портфеля инвестиций. 4. Управление финансовым риском.	1
Практическое занятие. № 6 Кейсы и задачи: 1. Методы оценки уровня финансового риска. 2. Оценка уровня риска акций ведущих российских эмитентов. 3. Риск и доходность инвестиционного портфеля.	1
Лекция. № 6 Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Модели ценообразования финансовых активов 2. Хеджирование как способ управления финансовым риском. Методы хеджирования и применяемые инструменты 3. Виды инвестиционных портфелей и управление ими.	8
Лекция. Лекция № 7. Категории риска и леввериджа и их взаимосвязь 1. Понятие леввериджа. Виды леввериджа. Левверидж и риски в деятельности организации. 2. Операционный левверидж и операционный анализ деятельности организации. 3. Концепции финансового леввериджа. 4. Сопряженный эффект операционного и финансового леввериджа.	1
Практическое занятие. № 7 Кейсы и задачи: 1. Техника проведения операционного анализа деятельности организации. 2. Операционный левверидж в принятии финансовых управленческих решений. 3. Трансформация и корректировка бухгалтерской финансовой отчетности в целях расчета и анализа уровня финансового леввериджа. 4. Первая и вторая концепции финансового леввериджа. 5. Финансовый левверидж и оптимизация структуры капитала организации. 5. Сопряженный эффект операционного и финансового леввериджа и планирование финансового результата деятельности компании.	2
Лекция. № 7 Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Виды операционного леввериджа: натуральный, стоимостной, смешанный. 2. Экономическая прибыль vs бухгалтерская прибыль. 3. Модель Дюпона в анализе финансовых результатов организации. 4. Противоречат ли друг другу первая и вторая концепции	8

финансового леввериджа?		
5. Операционный и финансовый левверидж в управлении финансовым риском.		
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение курсового проекта/работы		
Изучение лекционного материал; подготовка к практическим занятиям; проработка вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение; изучение дополнительного материала; выполнение курсовой работы	36	
выполнение курсового проекта/работы	20	
Иная контактная работа:	0	

8 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Раздел 3. Финансовая политика организации	110	ОПК-4
<p>Лекция. № 8. Источники средств и методы финансирования организации</p> <p>1. Понятие, состав и структура капитала организации.</p> <p>2. Характеристика основных элементов собственного капитала: источники формирования, требования законодательства, назначение.</p> <p>3. Финансирование организации за счет выпуска обыкновенных и привилегированных акций: преимущества и недостатки для акционеров, для организации.</p> <p>4. Основные способы увеличения капитала организации.</p> <p>5. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования организации.</p> <p>6. Финансирование организации за счет выпуска облигаций: преимущества, недостатки и ограничения.</p> <p>7. Преимущества и недостатки заемного финансирования.</p> <p>8. Преимущества и недостатки различных краткосрочных способов финансирования организации.</p> <p>9. Проектное финансирование: понятие, принципы, техника и практика применения.</p> <p>10. Факторинг: понятие, принципы, техника и практика применения.</p> <p>11. Лизинг: понятие, принципы, техника и практика применения.</p> <p>12. Новые способы и инструменты финансирования бизнеса.</p> <p>12.1. Секьюритизация активов.</p> <p>12.2. Венчурное финансирование и бизнес-ангелы.</p> <p>12.3. Фонды прямых инвестиций.</p> <p>12.4. Краудфандинг.</p> <p>13. Государственное финансирование бизнеса: направления, способы и инструменты.</p> <p>14. Финансирование технологического стартапа.</p> <p>15. Финансирование малого бизнеса: где взять деньги?</p>	16	
<p>Практическое занятие. № 9. Стоимость и структура капитала организации</p> <p>1. Понятие стоимости и структуры капитала.</p> <p>2. Стоимость отдельных источников капитала.</p> <p>3. Средневзвешенная стоимость капитала.</p>	2	

<p>4. Теории структуры капитала и управление капиталом организации</p> <p>5. Формирование оптимальной структуры капитала.</p> <p>Кейсы и задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение стоимости отдельных источников капитала. 2. Средневзвешенная стоимость капитала и принятие инвестиционных решений. 3. Оценка заемного потенциала организации. 4. Выбор оптимальной структуры капитала. 		
<p>Лекция. № 9</p> <p>Вопросы для самостоятельного изучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования 2. Предельная стоимость капитала. 3. Теории структуры капитала: за и против. 4. Влияние структуры капитала на риск и доходность организации. 	8	
<p>Практическое занятие. № 10. Дивидендная политика организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дивидендная политика организации: содержание, назначение, нормативно-правовая и законодательная база. 2. Этапы и факторы формирования дивидендной политики. 3. Типы дивидендной политики и методики дивидендных выплат. <p>Кейсы и задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы дивидендных выплат. 2. Расчет дивидендов на одну акцию и варианты финансирования организации. 3. Варианты распределения прибыли. 4. Дивидендная политика ведущих российских компаний. 	2	
<p>Лекция. № 10</p> <p>Вопросы для самостоятельного изучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теории дивидендной политики. 2. Дивиденды vs капитализация прибыли. 3. Дивидендная политика: мажоритарии vs миноритарии. 	4	
<p>Лекция. № 11. Политика управления оборотными активами организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и этапы разработки политики управления оборотными активами организации. 2. Управление запасами. 3. Управление дебиторской задолженностью. 4. Управление денежными средствами. 	1	
<p>Практическое занятие. № 11</p> <p>Кейсы и задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет длительности операционного и финансового циклов организации. 2. Планирование потребности в оборотных активах. 3. Расчет оптимального для организации значения коэффициента текущей ликвидности. 4. Расчет величины финансово-эксплуатационных потребностей. 5. Оптимизация запасов. 6. Разработка политики кредитования покупателей. 	2	

8. Оптимизация остатка денежных средств.		
Лекция. № 11 Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Источники финансирования оборотных активов и финансовая устойчивость организации. 2. Модели управления запасами организации. 3. Модели управления денежными средствами организации.	8	
Лекция. № 12. Стоимостной подход в управлении финансами организации 1. Стоимость компании как ключевой показатель эффективности финансового управления. Сущность и основные инструменты управления стоимостью компании. 2. Оценка стоимости компании на основе ее денежных потоков. Учет рисков. 3. Оценка стоимости компании на основе сравнительного подхода. Стоимость бизнеса в целом и стоимость доли в нем. 4. Современные методы оценки управления стоимостью бизнеса: метод EVA, метод реальных опционов.	1	
Практическое занятие. № 12 Кейсы и задачи: 1. Оценка стоимости компании на основе ее денежных потоков. 2. Обоснование ставки дисконта для целей оценки стоимости бизнеса. 3. Оценка стоимости компании на основе сравнительного подхода. Стоимость бизнеса в целом и стоимость доли в нем.	2	
Лекция. № 12 Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Отношения с основными стейкхолдерами и справедливая рыночная стоимость компании. 2. Факторы формирования и роста стоимости компании. 3. Оценка стоимости компании методом EVA. 4. Оценка стоимости компании методом реальных опционов. 5. Методы согласования окончательной стоимости компании.	14	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение курсового проекта/работы Изучение лекционного материал; подготовка к практическим занятиям; проработка вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение; изучение дополнительного материала; выполнение курсовой работы выполнение курсового проекта/работы	50 4	
Раздел 4. Финансовый анализ и финансовое планирование	72	ОПК-4
Лекция. № 13. Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации 1. Сущность и методы финансового анализа. 2. Общая оценка финансового состояния организации. 3. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации. 4. Оценка деловой активности организации. 5. Анализ финансовых результатов деятельности организации. 6. Оценка потенциального банкротства организации	1	
Практическое занятие. № 13 Кейсы и задачи:	4	

1. Анализ финансового состояния и финансовых результатов организации		
2. Оценка вероятности банкротства организации		
Лекция. № 13 Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Возможности и ограничения методов финансового анализа деятельности организации 2. Сравнительная характеристика методов анализа потенциального банкротства организации 3. Антикризисное финансовое управление в организации	16	
Лекция. № 14. Финансовое планирование и прогнозирование в организации 1. Сущность и методы финансового планирования деятельности организации. 2. Организация системы внутрифирменного финансового планирования (бюджетирования) 3. Прогнозирование финансовых показателей организации. 4. Финансовая политика и стратегия устойчивого роста организации	1	
Практическое занятие. № 14 Кейсы и задачи: 1. Простейшие способы финансового прогнозирования в организации 2. Экстраполяционные методы финансового прогнозирования 3. Адаптивные модели финансового прогнозирования	2	
Лекция. № 14 Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Роль внутрифирменного финансового планирования 2. Виды финансовых планов (бюджетов) организации 3. Разработка системы бюджетов организации 4. Финансовое планирование в составе бизнес-плана организации	16	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение курсового проекта/работы Изучение лекционного материал; подготовка к практическим занятиям; проработка вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение; изучение дополнительного материала; выполнение и подготовка к защите курсовой работы	32 4	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

На лекционных занятиях излагается теоретический материал (тема, план, литература, ключевые понятия и вопросы) с целью ознакомления студентов с основными теоретическими вопросами курса и создания ориентиров для последующего изучения и усвоения материала. На проблемных лекциях создается проблемная ситуация; формулируется проблема; выдвигаются, подтверждаются или опровергаются гипотезы по ее решению; осуществляется окончательное решение проблемы. Проблемные лекции призваны обратить особое внимание студентов на наиболее актуальные и проблемные

вопросы дисциплины в целях стимулирования их интереса к поставленным проблемам и активизацию познавательной деятельности, формирования культуры мышления. Изложение лекционного материала может визуально сопровождаться демонстрацией слайдов для обеспечения образности восприятия и повышения качества освоения материала. На лекциях могут использоваться элементы «мозгового штурма» для стимулирования решения некоторых выдвигаемых задач и проблем (не требующих длительного времени) в целях моделирования возможных ситуаций решения проблемы в профессиональной деятельности.

На *семинарских занятиях* обсуждаются вопросы и проблемы лекционного материала и информация из других источников, подготовленных студентами заранее, в режиме собеседования или прослушивания докладов, сообщений или видеопрезентаций. Цель семинарских занятий – систематизация и закрепление теоретического материала, изученного на лекциях, самостоятельная подготовка дополнительного материала по проблемным вопросам, развитие умений студентов логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. На семинарах-дискуссиях обсуждаются вопросы и проблемы, не имеющие однозначного решения в науке и практике, в режиме «научного спора», «поиска истины». Такие семинары направлены на формирование активной научной и жизненной позиции студентов, развитие дискуссионной культуры (умение формулировать тезисы, понятные другим, защищать их, быть критиком и др.). Студент должен научиться обосновывать принимаемые решения и защищать полученные результаты, отвечая на вопросы преподавателя и студентов-сокурсников.

На *практических занятиях* студенты последовательно выполняют задания, направленные на систематизацию полученных теоретических знаний. Таким образом осуществляется апробация полученных теоретических знаний на конкретных практических заданиях, задачах, ситуациях. На таких занятиях преподаватель поясняет задания к практической работе, дает методические указания для её выполнения, проверяет сделанные работы, принимает их защиту и отвечает на вопросы студентов. При выполнении практических заданий студенту необходимо научиться выполнять исследования в изучаемой области. При этом студент формирует конкретные практические умения и навыки по решению профессиональных задач и анализу полученных результатов. Ряд практических занятий может проводиться в виде творческих практикумов. Творческие практикумы предполагают выполнение творческих заданий в режиме поиска собственных или нестандартных решений («мозговой штурм», анализ конкретных ситуаций профессиональной деятельности (кейс-стади), компьютерные симуляции и др.) в целях развития способностей к исследовательской деятельности и стимулирования креативности студентов. Также на практических занятиях преподаватель выдает задание на самостоятельную работу, поясняет и контролирует ход их выполнения.

Кроме обязательного посещения лекционных, практических занятий и лабораторных работ требуется время для *самостоятельной работы* по изучению дисциплины. Самостоятельная работа студента направлена на мотивацию самостоятельной познавательной деятельности, формирование компетенций всех уровней (знать, уметь, владеть), развитие личных и профессиональных качеств, закрепление и углубление изученного теоретического и практического материала по дисциплине. Такая работа включает процедуры самообучения студентов, инициируемые и управляемые со стороны преподавателя. При этом студент использует в самостоятельной работе все современные и актуальные источники информации. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам

системам.

Время, отводимое на самостоятельную работу, необходимо для:

- проработки лекционного материала;
- выполнения домашних заданий;
- подготовки к лекционным, практическим занятиям и лабораторным работам;
- выполнения самостоятельных практических и тестовых заданий;
- подготовки к текущим контрольным акциям;
- выполнения дополнительных заданий научно-исследовательского характера;
- выполнения расчетно-аналитических заданий;
- выполнения курсовой работы;
- подготовки к защите курсовой работы;
- подготовки к промежуточной аттестации (экзамену) по дисциплине.

В конце каждого модуля проводится текущий контроль знаний – тестирование, контрольная работа (решение задач), защита лабораторных работ, опрос, что соответствует образовательной технологии балльно-рейтинговой оценки результатов обучения.

Для более полного усвоения теоретического материала в ходе изучения дисциплины рекомендуется составление глоссария и схематизация материала по каждому модулю.

Оптимальный подход к изучению дисциплины заключается в следующем:

- 1) внимательно изучить рабочую программу дисциплины, требования, предъявляемые к студенту после изучения данного курса;
- 2) внимательно изучить развернутый тематический план занятий по дисциплине;
- 3) после изучения материала по каждой теме необходимо ответить на контрольные вопросы. В случае затруднения, вернуться к учебному материалу;
- 4) в случае затруднения при ответах на вопросы или изучении учебного материала, обратиться повторно к предложенной литературе, затем за консультацией к преподавателю;
- 5) применить полученные сведения к знаниям, полученным в результате изучения других дисциплин;
- 6) закрепить полученные знания, методы, работая над выполнением заданий для самостоятельной работы, а также, применяя полученные знания в других дисциплинах.

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации, а также примеры тестовых заданий и задач представлены в разделе «Промежуточная аттестация обучающихся». Если задание представляет собой задачу, необходимо показать ход ее решения.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплины, условия аттестации представлены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является **экзамен**, по курсовой работе - **дифференцированный зачет**.

Методические указания и задание на курсовую работу

Курсовая работа должна представлять собой индивидуальную законченную разработку на заданную тему, написанную лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении дисциплины. Это самостоятельное исследование, проводимое студентом на базе полученных знаний и глубокого изучения специальной литературы по экономике и финансам.

Цель курсовой работы как важного элемента образовательного процесса – расширение, систематизация, закрепление теоретических знаний, а также получение навыков проведения финансово-экономического анализа выбранного объекта (коммерческой организации) и овладение элементами самостоятельной и исследовательской работы.

Формат курсовой работы предполагает анализ и обобщение теоретического и эмпирического материала. При выполнении работы необходимо изучить специальную литературу по выбранной теме, а также данные о финансовой и иной отчетности выбранного объекта исследования.

Курсовая работа должна иметь разделы, посвящённые описанию проблемы, обзору литературы, постановке задачи, характеристике предлагаемого автором решения проблемы.

Выполненная курсовая работа должна отвечать следующим критериям:

- четкость формулировки и понятность темы работы;
- четкая постановка цели работы, содержательная проработка исследовательской задачи;
- точность и адекватность реферативной части (обзора литературы), использование современной научной литературы, в т.ч. статей из реферируемых журналов;
- корректность оформления реферативной части (обзора литературы), включая ссылки на первоисточники;
- полнота раскрытия темы, владение современной литературой по теме исследования;
- критическая самостоятельная оценка аргументов, существующих в современной литературе, выявление их сильных и слабых сторон;

- наличие самостоятельных суждений, их обоснованность и корректность;
- наличие самостоятельной работы с исходными данными, включая сбор и первичную обработку информации (самостоятельно составленные таблицы, диаграммы и т.п.), анализ на основе собранных данных;
- достаточный научно-теоретический уровень аналитической части, определяемый современным состоянием экономической и финансовой науки;
- разделы основной части работы должны быть равноценны по значимости, объему, вкладу в раскрытие темы. Содержание основных разделов работы должно соответствовать заявленной теме курсовой работы, максимально полно ее раскрывать, быть актуальным;
- в работе в целях обобщения, систематизации и конкретизации изложенного материала помимо текста должны приводиться схемы, графики, таблицы, облегчающие восприятие и акцентирующие внимание на основных результатах исследования;
- в тексте работы обязательно должны приводиться ссылки на источники приводимой информации, заимствований материала;
- корректное оформление ссылок, а также разделов, формул, рисунков, таблиц;
- грамотное оформление работы, стилистически выверенный текст, отсутствие орфографических ошибок.

Выбор темы курсовой работы определяется научными и практическими интересами автора (в рамках изучаемого курса), а также возможностями ее проработки на примере какого-либо предприятия (организации). Примерный перечень тем работ предлагается преподавателем (см. ниже). Однако студент может предложить свою тему работы, обосновав ее актуальность и целесообразность дальнейшей проработки и согласовав с преподавателем.

После ознакомления с литературой по выбранной теме, студент составляет подробный план курсовой работы и согласовывает его с руководителем.

Курсовая работа и должна включать:

- 1) титульный лист;
 - 2) оглавление;
 - 3) введение;
 - 4) теоретическую часть (первый раздел):
- постановку конкретной исследовательской проблемы;
 - содержательный и полный обзор литературы по теме исследования с изложением существующих точек зрения и подходов к решению проблемы, определений, классификаций, теоретических и эмпирических моделей и т.п.;

- разбор и критический анализ основных результатов, полученных в этой литературе;

5) аналитическую часть (второй и третий разделы), в которой рассматривается проблематика выбранной темы в привязке к конкретному объекту исследования, в том числе:

- определение ниши для самостоятельного исследования и элементы такого исследования в соответствии с современной методологией на уровне, исходя из известных студентам соответствующего курса знаний теории финансов и инструментальных методов исследования;

- собственный взгляд автора на исследуемую проблему;

- конкретные предложения автора по решению выявленных в ходе исследования финансово-экономических проблем.

6) заключение;

7) библиографический список;

8) приложения.

Аналитическая часть работы наряду с использованием данных финансовой и иной отчетности организации может включать сбор и анализ *иных* данных, позволяющих поставить и/или решить содержательную научную задачу.

Титульный лист оформляется в соответствии с предъявляемыми в ПГТУ требованиями. На нем обязательно указывается название дисциплины, темы курсовой работы, фамилия, инициалы, группа студента, выполнившего ее, фамилия и инициалы научного руководителя.

Оглавление наряду с названиями всех разделов работы (включая введение, главы основной части работы, заключение, библиографический список, приложения) должно содержать номера страниц, с которых эти разделы начинаются.

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы курсовой работы, характеризуется степень изученности проблемы (с указанием фамилий основных ученых, исследовавших ее ранее), дается краткая оценка современного теоретического и практического состояния решаемой проблемы, приводятся основные тенденции развития проблемы, формулируется цель работы и ставятся задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели, указывается объект (название организации) и предмет исследования, кратко характеризуется научно-методическая (перечень методов и приемов анализа, использованных при написании работы) и информационная (перечень источников данных для исследования) база исследования.

Основная часть работы должна содержать результаты проведенного исследования по теме.

В *первом разделе "Теоретические основы ..."* (формулируется в зависимости от избранной темы) (реферативная часть работы) приводится характеристика предмета исследования, формулируются основные категории и понятия, приводятся взгляды отечественных и зарубежных ученых (со ссылками), а также собственная точка зрения автора на

поставленную проблему, определяются направления и методы решения поставленных задач. Таким образом, в этом разделе необходимо сформулировать изучаемую проблему и охарактеризовать современное состояние вопроса, применяемые способы его решения.

Аналитическая часть работы включает два раздела (второй и третий):

Во втором разделе "*Оценка финансового состояния организации*":

1) приводятся общие сведения об организации - объекте исследования:

- основные направления деятельности организации, номенклатура выпускаемой продукции, виды оказываемых услуг, состав поставщиков и покупателей продукции (услуг), основные конкуренты;

- производственная структура организации и структура управления с представлением иллюстрирующих их схем, численность работников организации;

- ключевые аспекты учетной политики организации, влияющие на формирование ее доходов и расходов, а также на отражение информации о стоимости активов и обязательств; система налогов, уплачиваемых организацией, в том числе применяемая система налогообложения прибыли (общая система налогообложения или специальный режим);

- динамика основных экономических показателей хозяйственной деятельности организации;

2) проводится оценка финансового состояния и анализ финансовых результатов деятельности организации:

- исследуется имущественное положение организации (состав, структура и динамика активов организации; состав, структура и динамика источников формирования капитала организации);

- оцениваются платежеспособность и ликвидность организации;

- оценивается финансовая устойчивость организации, определяется тип финансового состояния;

- анализируются показатели деловой активности организации;

- анализируются финансовые результаты деятельности организации (динамика, состав и структура прибыли, доходов и расходов организации, показатели рентабельности);

3) делается общий вывод о финансовом состоянии организации с выявлением сильных и слабых сторон, проблем, требующих решения.

Основным *источником аналитической информации* для оценки финансового состояния организации является ее финансовая отчетность:

1) Бухгалтерский баланс (форма №1);

2) Отчет о финансовых результатах (о прибылях и убытках) (форма №2);

- 3) Отчет об изменениях капитала (форма №3);
- 4) Отчет о движении денежных средств (форма №4);
- 5) Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (форма №5).

Кроме форм бухгалтерской отчетности рекомендуется использовать данные управленческого учета, выборочные учетные данные, статистическую отчетность, нормативно-плановую информацию, подробные годовые отчеты, пояснительные записки и др.

Оценку финансового состояния и анализ финансовых результатов деятельности необходимо провести за два (лучше три) последних года деятельности организации (на момент написания курсовой работы).

В *третьем разделе «Анализ» (формулируется в зависимости от выбранной темы)* проводится анализ состояния проблемы, которой посвящена курсовая работа, в исследуемой организации (или на примере исследуемой организации). Особое внимание следует уделять тем характеристикам и сторонам деятельности объекта, которые избраны предметом исследования. В этом же разделе делается прогноз развития изучаемого вопроса в организации, разрабатываются варианты путей решения поставленной проблемы, основанные на данных проведенного анализа объекта, приводится обоснование необходимости конкретных мероприятий по решению выявленных в ходе анализа проблем. В завершении работы следует привести основные направления и рекомендации по решению исследуемой проблемы либо по совершенствованию уже существующих способов ее решения. Рекомендации должны быть научно обоснованными, учтен отечественный и зарубежный опыт в данной области исследований.

В *заключении* подводится итог проведенного исследования, последовательно излагаются основные выводы по теоретической части работы, выводы по аналитической части работы, разработанные по итогам анализа практические рекомендации, а также обозначаются проблемы, которые требуют дальнейшей проработки. Таким образом, заключение должно содержать основные результаты, полученные в ходе проведенного исследования по теме курсовой работы, отражать степень достижения поставленной в начале работы цели и полноту решения поставленных задач. Целесообразно в заключении отразить рекомендации автора по дальнейшим направлениям изучения вопроса и совершенствованию способов решения проблемы.

Библиографический список должен содержать перечень использованных источников (в том числе электронные ресурсы и законодательные и нормативно-правовые акты). Использованные источники должны быть актуальными (не старше 5 лет, кроме источников долговременного использования). Не допускается использование чужих готовых студенческих работ. Википедия не является допустимым источником и может быть использована лишь для предварительного знакомства с изучаемым вопросом и поиска отправной точки исследования. Библиографический список должен содержать не менее 10 источников.

Рекомендуемый объем курсовой работы, не считая приложений и библиографического списка, – 30-40 страниц формата А4.

Структура курсовой работы, как правило, имеет вид:

1. Введение – 2 страницы.
2. Теоретические основы избранной темы – 9-10 страниц.
3. Оценка финансового состояния организации – 10–14 страниц.
4. Анализ состояния исследуемого вопроса в изучаемой организации – 9–10 страниц.
5. Заключение (выводы и предложения) – 2 страницы.

К оформлению курсовой работы предъявляются следующие требования:

Текст работы должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210 х 297 мм). Страницы должны иметь 4 поля: правое – не менее 10 мм, левое – не менее 30 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм.

Рекомендуется по отношению к тексту работы использовать шрифт Times New Roman, выбранный в стиле Normal, цвет – черный, кегль размера шрифта 14 пт. Абзацные отступы должны быть одинаковыми и равными 1,25 см. Межстрочный интервал – полуторный или множитель 1,2.

Подписи к рисункам, таблицам, примечания и сноски выполнять шрифтом кегль 12 пт. Подписи к рисункам, тематические заголовки таблиц можно оформлять прямым полужирным шрифтом или светлым курсивом. Текст рисунков и таблиц должен иметь шрифт кегль 12 пт (или меньше, но в любом случае должен быть легко читаем).

Страницы курсовой работы, включая приложения, следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в нижнем правом углу страницы, колонцифра (номер страницы) кегль – 12 пт. Первой страницей считается титульный лист (номер страницы на нем не ставятся).

Следует использовать автоматический перенос слов.

ВАЖНО!!! Каждая таблица должна иметь вводное описание таблицы (предмет и задачи анализа, которые выполняются при формировании таблицы). После таблицы в форме выводов должен быть представлен анализ уровня, динамики, структуры показателей, представленных в ней.

Темы курсовых работ по дисциплине "Финансовый менеджмент"

1. Внутрифирменное бюджетирование как метод финансового планирования в организации
2. Венчурное финансирование инновационной деятельности
3. Дивидендная политика организации и факторы, ее определяющие
4. Метод реальных опционов в оценке стоимости проектов
5. Методы анализа и оценки кредитоспособности предприятия
6. Методы диагностики вероятности банкротства предприятия
7. Методы оценки стоимости предприятия при слиянии и поглощении
8. Методы оценки и управления финансовыми рисками предприятия

1. Формирование и управление портфелем инвестиций предприятия
2. Модели EVA и EBITDA в управлении финансами организации
3. Модели принятия инвестиционных решений в условиях риска
4. Модель Модильяни-Миллера в управлении финансами компании
5. Модель оценки капитальных активов CAPM и β -коэффициент
6. Модель финансового обеспечения устойчивого роста Хорна и Хиггинса
7. Облигационные займы как способ формирования финансовых ресурсов предприятия
8. Организация и управление деятельностью финансовой службы предприятия
9. Внеоборотные активы предприятия и направления повышения эффективности их использования
10. Основные резервы роста прибыли организации
11. Особенности управления финансовыми ресурсами на государственных унитарных предприятиях
12. Особенности финансового анализа затрат на производство продукции как элемент политики расходов
13. Особенности финансового менеджмента предприятий малого и среднего бизнеса
14. Оценка эффективности использования оборотного капитала предприятия и методы повышения их оборачиваемости
15. Планирование потребности в капитале и инвестициях предприятия
16. Управление денежными потоками предприятия
17. Управление собственным капиталом предприятия
18. Проектное финансирование инвестиционных проектов и его особенности
19. Выход компании на IPO: процесс, механизмы и опыт российских компаний
20. Пути повышения эффективности использования основных средств предприятия
21. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления организации
22. Распределение и использование прибыли на предприятии
23. Система показателей прибыли EBITDA и ее применение в России
24. Система сбалансированных показателей (BSC) в финансовом менеджменте
25. Финансовый механизм слияний и поглощений (M&A) в российских компаниях
26. Совершенствование финансового планирования в системе управления предприятием
27. Содержание современной портфельной теории и алгоритм ее реализации
28. Структура капитала предприятия: методы оценки и модели оптимизации
29. Структура капитала фирмы и ее влияние на результаты деятельности предприятия
30. Типы финансовых стратегий организации
31. Управление дебиторской задолженностью предприятия
32. Управление денежными средствами: модель Баумоля и Миллера-Орра
33. Управление заемным капиталом организации
34. Управление затратами предприятия
35. Управление кредиторской задолженностью на предприятии
36. Управление формированием и движением финансовых ресурсов на предприятии
37. Финансовая политика предприятия: содержание и этапы разработки
38. Финансовая стратегия предприятия: элементы и направления разработки
39. Финансовые технологии на рынке финансовых услуг
40. Формирование финансовой модели стартап-компании
41. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг) и анализ резервов ее снижения
42. VBM – менеджмент, ориентированный на приращение стоимости компании
43. ABC- и XYZ-анализ в финансовом менеджменте

Советы по подготовке к экзамену

Формами текущего контроля результатов обучения в рамках каждого модуля являются: устный опрос лекционного материала, доклады на семинарах и участие в

контрольная работа, защита курсовой работы.

На последней неделе семестра осуществляется **семестровый (итоговый) контроль** в форме теста по всем темам курса.

Формой промежуточного контроля степени сформированности компетенций является **экзамен**.

Студенту рекомендуется готовиться к экзамену заранее, при этом прорабатывать материал как лекций, так и семинарских и практических занятий, лабораторных работ. Как правило, в экзаменационные вопросы входит также материал, который студенты должны были изучить самостоятельно в рамках отдельных тем при подготовке к семинарским и практическим занятиям, лабораторным работам. В ходе подготовки к экзамену необходимо обратить внимание на знание основных понятий, выделенных в каждой теме, а также методику расчета основных показателей.

Советы по подготовке к защите курсовой работы

Задание и рекомендации по выполнению курсовой работы содержатся в «Методических указаниях к выполнению курсовой работы по дисциплине «Финансовый менеджмент». Здесь же содержатся критерии оценки курсовой работы и вопросы, выносимые на защиту курсовой работы. Необходимыми предпосылками для успешной защиты курсовой работы являются самостоятельность и своевременность ее выполнения; полнота выполнения всех разделов и заданий курсовой работы; знание и понимание теоретического материала, лежащего в основе осуществления практических расчетов, выполненных в курсовой работе; умение применять изученные методы анализа и планирования основных финансово-экономических показателей, интерпретировать их рассчитанные значения; владение навыками анализа, синтеза и формирования выводов по результатам проделанного исследования, выявления причин происходящих изменений, прогнозирования тенденций развития явлений в будущем и оценки возможных результатов и последствий принятых решений и рекомендаций. Немаловажным условием является также соблюдение требований к оформлению результатов выполнения курсовой работы, общая грамотность в изложении материала.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой студенту целесообразно учитывать рекомендации в отношении выбора литературы, так как преподаватель предлагает наиболее полные и современные издания в качестве основной литературы, а также наиболее доступные, понятные и интересные в качестве дополнительной. Кроме того, освоение дисциплины «Финансовый менеджмент» требует изучения достаточного количества законодательных актов и иных нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность коммерческих организаций.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Лукаевич, Игорь Ярославович. Финансовый менеджмент [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукаевич. 4-е изд. Москва: Юрайт, 2023. - 680 с ISBN 978-5-534-16271-4.	https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-530723
2.	Бобылева, Алла Зиновьевна. Финансовый менеджмент: проблемы и решения [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. 4-е изд. Москва: Юрайт, 2023. - 795 с ISBN 978-5-534-17020-7.	https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-problemy-i-resheniya-532200
3.	Воронина, М. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Воронина М. В. 3-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2022. - 400 с. ISBN 978-5-394-03552-4.	https://e.lanbook.com/book/277652
4.	Казакова, Наталия Александровна. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / Н. А. Казакова. Москва: Юрайт, 2023. - 233 с ISBN 978-5-534-10602-2.	https://urait.ru/book/analiz-finansovoy-otchetnosti-konsolidirovanny-biznes-517581
5.	Спиридонова, Екатерина Анатольевна. Оценка стоимости бизнеса [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. 2-е изд. Москва: Юрайт, 2022. - 317 с ISBN 978-5-534-08022-3.	https://urait.ru/bcode/489925
6.	Бородин, А. И. Финансовый менеджмент: методы и модели [Электронный ресурс] : учебное пособие / Бородин А. И., Выгодчикова И. Ю., Наточеева Н. Н. Москва: Дашков и К, 2022. - 303 с. ISBN 978-5-394-04834-0.	https://e.lanbook.com/book/277022
7.	Карпович, О. Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / О. Г. Карпович, А. Е. Суглобов, Б. Т. Жарылгасова. Москва: Дашков и К, 2018. - 396 с. ISBN 978-5-394-02900-4.	https://e.lanbook.com/book/119228
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru
3.	Профессиональные справочные системы Техэксперт	http://www.cntd.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	306 (III)	Проектор мультимедийный Hitachi CP-X 5 (1), Экран настен. рулон. 200*200 Springroller Type D Medium (1), Комплект учебной мебели (1)	Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом	отлично

	обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения	
--	--	--

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Тестовые вопросы для текущего контроля

Раздел 1. Введение в финансовый менеджмент

1. Система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия и организацией оборота его денежных средств, – это:

а) финансовый менеджмент;

б) финансы предприятий;

в) финансовая деятельность;

г) финансовый механизм.

2. Главной целью финансового менеджмента является:

а) максимизация прибыли предприятия;

б) максимизация рыночной стоимости предприятия;

в) максимизация выплачиваемых дивидендов;

г) максимально полное удовлетворение общественных потребностей посредством производства и реализации товаров, работ, услуг.

3. Какие методы из ниже перечисленных не относятся к формализованным прогнозно-аналитическим методам финансового менеджмента:

а) методы факторного анализа;

б) методы сценариев;

в) эконометрические методы;

г) методы теории игр.

4. Любой договор между двумя контрагентами, в результате которого у одного контрагента возникает финансовый актив, а у другого – финансовое обязательство долевого или долгового характера, – это:

а) финансовый рычаг;

б) финансовый инструмент;

в) ценная бумага;

г) производный финансовый инструмент.

5. Какая базовая концепция финансового менеджмента гласит о том, что мобилизация финансовых ресурсов из тех или иных источников финансирования влечет за собой определенные относительные расходы на единицу привлеченного капитала:

а) концепция альтернативных затрат;

б) концепция компромисса между риском и доходностью;

в) концепция временной ценности денег;

г) концепция денежного потока;

д) концепция стоимости капитала.

Раздел 2. Методические основы принятия финансовых решений

1. Будущая стоимость аннуитета пренумерандо:

1) выше будущей стоимости аннуитета постнумерандо

2) ниже будущей стоимости аннуитета постнумерандо

3) равна будущей стоимости аннуитета постнумерандо

2. Предположим, что вы очень осторожный инвестор. Какие ценные бумаги для вас более предпочтительны?

1) с бета-коэффициентом, меньшим единицы

2) с бета-коэффициентом, большим единицы

3) с бета-коэффициентом, равным единице

4) с бета-коэффициентом, меньше нуля

3. Если при формировании портфеля из двух активов значения их доходности связаны прямой функциональной зависимостью ($r=1$), то их объединение:

1) приведет к устранению риска

2) приведет к снижению риска

3) не изменит риск портфеля активов

4. При снижении натурального объема продаж, чем выше операционный леверидж, тем:

1) больше снижается прибыль от продаж

2) меньше снижается прибыль от продаж

5. Дифференциал финансового левериджа характеризует:

1) сумму заемных средств, используемых предприятием, в расчете на единицу собственных средств

2) разницу между коэффициентом экономической рентабельности активов и средним размером процента за кредит

3) разницу между суммой собственных и заемных средств предприятия

Раздел 3. Финансовая политика организации

1. Вид прямого финансирования, предусматривающий ведение банком текущего счета клиента с оплатой поступивших расчетных документов и зачислением выручки. В случае недостаточности средств клиента для погашения обязательств, банк кредитует его в пределах оговоренной суммы:

1) акцептный кредит

2) онкольный кредит

3) срочный кредит

4) контокоррентный кредит

2. Согласно традиционному подходу, возможно существование оптимальной структуры капитала организации, при этом показатель средневзвешенной стоимости капитала имеет:

1) максимальное значение

2) среднее значение

3) минимальное значение

3. Согласно этой теории дивидендной политики, для акционеров важнее не дивидендная доходность, а доход от капитализации стоимости из-за разницы в ставках налогообложения.

1) Теория существенности дивидендной политики

2) Теория налоговой дифференциации

3) Теория независимости Модильяни-Миллера

4. Как влияет на длительность финансового цикла увеличение времени обращения кредиторской задолженности?

- 1) Длительность финансового цикла увеличивается
- 2) Длительность финансового цикла не меняется
- 3) Длительность финансового цикла уменьшается

5. Если повышается показатель средневзвешенной стоимости капитала, то цена фирмы

- 1) повышается
- 2) понижается
- 3) остается без изменений

Раздел 4. Финансовый анализ и финансовое планирование

1. Как рассчитывается показатель рентабельности продаж:

- 1) выручка от реализации продукции / прибыль от реализации продукции;
- 2) выручка от реализации продукции / себестоимость реализованной продукции;
- 3) прибыль от реализации продукции / себестоимость реализованной продукции;
- 4) прибыль от реализации продукции / выручка от реализации продукции;
- 5) себестоимость реализованной продукции / выручка от реализации продукции;
- 6) себестоимость реализованной продукции / прибыль от реализации продукции.

2. Для собственников фирмы наибольший интерес представляет показатель

- 1) рентабельность активов
- 2) рентабельность продаж
- 3) рентабельность заемного капитала
- 4) рентабельность собственного капитала

3. Организация имеет нормальную финансовую устойчивость, если запасы и затраты полностью покрываются:

- 1) собственными оборотными средствами и долгосрочными и краткосрочными заемными средствами
- 2) собственными оборотными средствами и долгосрочными заемными средствами
- 3) собственными оборотными средствами

4. В чем заключается экономическая сущность показателя «коэффициент абсолютной ликвидности»?

1) показывает, сколько заемных средств организация привлекла на 1 рубль вложенных в активы собственных средств

2) показывает, какую часть текущих обязательств по кредитам и расчетам можно погасить, мобилизовав все оборотные средства

3) показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников

4) показывает, какая часть краткосрочных обязательств организации может быть погашена в ближайшее время за счет средств на различных счетах, в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений по расчетам с дебиторами

5) показывает, какая часть текущих обязательств организации может быть погашена немедленно за счет денежных средств на счетах и в кассе и краткосрочных финансовых вложений

5. В бюджете движения денежных средств остаток денежных средств на конец периода определяется как:

1) остаток денежных средств на начало периода плюс общая сумма поступлений денежных средств;

2) остаток денежных средств на начало периода минус общая сумма денежных выплат;

3) разница между денежными поступлениями и денежными выплатами за период;

4) остаток денежных средств на начало периода плюс разница между поступлениями и денежными выплатами за период.

Практические задачи для текущего контроля

Раздел 2. Методические основы принятия финансовых решений (лекции и практические занятия 4-9)

1. Акционерное общество создает резервный фонд для выплат дивидендов по привилегированным акциям в случае недостатка чистой прибыли для этих целей. Для этого ежегодно выделяется по 100 тыс.р. На средства фонда ежемесячно начисляются сложные проценты по ставке 8% годовых. Определите сумму средств фонда через 6 лет.

2. Известны следующие данные о прогнозируемой доходности трех активов:

Состояние экономики	Вероятность, Р	Доходность актива А, %	Доходность актива В, %	Доходность актива С, %
Спад	0,25	10	9	14
Средний уровень	0,50	14	13	12
Процветание	0,25	16	18	10

Рассчитайте ожидаемую доходность портфеля АВ, состоящего из двух активов, если доля каждого актива в портфеле равна 50%:

3. Портфель инвестора состоит из ценных бумаг со следующими характеристиками:

Ценные бумаги	Общая рыночная стоимость, тыс.р.	Коэффициент β
A	50000	0
B	10000	0,5
C	25000	0,9
D	8000	1,3
E	7000	1,7

Доходность безрисковых ценных бумаг 7%. Доходность фондового рынка в среднем 14%.

Определите ожидаемую доходность инвестиционного портфеля.

4. Предприятие производит безалкогольный напиток «Тархун». Его деятельность характеризуют следующие данные (в месяц): выручка от реализации – 750 тыс.р.; переменные затраты – 500 тыс.р.; постоянные затраты – 150 тыс.р. Объем реализуемой продукции в месяц - 7,5 тыс.шт.

Рассчитайте прибыль предприятия, порог рентабельности и запас финансовой прочности, силу воздействия операционного рычага. Используя полученное значение силы воздействия операционного рычага определите, на сколько процентов изменится и чему будет равна прибыль предприятия, если:

- выручка от продаж возрастет на 15%:

- выручка от продаж снизится на 15%:

5. Предприятию необходимо инвестировать в расширение производства 5,5 млн.р. Оно может использовать только собственные средства, либо использовать собственные средства частично и 2,5 млн.р., взятых в кредит.

Ставка процента по кредиту (с учетом всех дополнительных затрат по обслуживанию долга) составляет 23%. Экономическая рентабельность активов предприятия – 35%. Ставка налога на прибыль – 20%.

Какой вариант финансирования инвестиций предпочтительнее с точки зрения отдачи на собственный капитал (рентабельности собственного капитала)? Задачу следует решить с применением первой концепции эффекта финансового рычага.

6. На сколько процентов изменится величина чистой прибыли предприятия в будущем году при увеличении прибыли до уплаты процентов и налога на прибыль на 8%, если результаты его деятельности в отчетном году характеризовались следующими показателями:

- прибыль от продаж – 60 000 тыс.р.;
- величина заемных средств – 10 000 тыс.р.;
- стоимость заемного капитала – 20% в год.

Расчет произвести с использованием величины эффекта финансового рычага (вторая концепция). Количество выпущенных акций предприятия не изменяется. Какова величина чистой прибыли отчетного года и чему она будет равна в будущем году, если ставка налога на прибыль составляет 20%.

Раздел 3. Финансовая политика организации (лекции и практические занятия 10-18)

1. Определите стоимость купонного облигационного займа (в процентах) при следующих условиях:

- ставка купонного процента по облигациям – 12% годовых;
- ставка налога на прибыль – 20%;
- уровень затрат по выпуску и обслуживанию облигаций – 2% в год;
- облигации размещались по номиналу.

2. Акции нефтяной российской компании продаются иностранному инвестору по цене 40 долл. за штуку. Ставка налога на прибыль и на доходы физических лиц в виде дивидендов - 13%. Определите стоимость использования собственного капитала компании, если:

- а) ожидается, что через год на каждую акцию будут выплачены дивиденды в размере 4 долл., и в дальнейшем прогнозируется 2%-ный рост выплачиваемых дивидендов;
- б) за прошедший год на каждую акцию выплачены дивиденды в размере 4 долл., и в дальнейшем прогнозируется 2%-ный рост выплачиваемых дивидендов.

3. Компания «Жемчужина» использует следующие источники финансирования:

- банковские кредиты - 100 млн.р.
- облигации – 500 млн.р.;
- привилегированные акции – 200 млн.р.;
- обыкновенные акции – 600 млн.р..

Стоимость используемого компанией капитала в годовых процентах следующая:

- средняя стоимость банковских кредитов – 16%
- стоимость облигационного займа – 18%;
- стоимость привилегированных акций – 19%;
- стоимость обыкновенных акций – 24%.

Компания планирует инвестировать 200 млн.р. в проект с ожидаемым значением внутренней нормы доходности (IRR) 20%. Следует ли компании осуществить запланированные инвестиции при

сложившейся у нее стоимости и структуре капитала?

4. В прошедшем году компания Wilson, уставный капитал которой сформирован за счет выпуска 90 тыс. обыкновенных акций, получила доход (чистую прибыль) в размере 540 тыс. долл. и выплатила дивиденды в сумме 3 долл. на акцию. В настоящем году доход на акцию вырос до 8 долл.

Определите размер дивидендов на одну обыкновенную акцию в текущем году, если компания придерживается следующей методики дивидендных выплат:

а) методика постоянного процентного распределения;

б) методика фиксированных дивидендных выплат;

в) методика выплаты дивидендов по остаточному принципу (при этом решено реинвестировать 80% чистой прибыли);

г) методика постоянного возрастания размера дивиденда (уровень дивидендных выплат на акцию ежегодно повышается на 5%).

д) методика гарантированного минимума и экстра-дивидендов: минимальный размер дивидендов на 1 акцию - 0,5 долл. в случае получения чистой прибыли за год; экстра-дивиденды выплачиваются следующим образом:

- плюс 1 долл., если доход на 1 акцию составит свыше 3 долл. до 4 долл. включительно;

- плюс 1,5 долл., если доход на 1 акцию составит свыше 4 долл. до 5 долл. включительно;

- плюс 2,5 долл., если доход на 1 акцию составит свыше 5 долл. до 7 долл. включительно;

- плюс 3,5 долл., если доход на 1 акцию превысит 7 долл.

При использовании какой методики дивидендных выплат акционеры получают наибольшую сумму дивидендов в расчете на одну акцию?

5. На предприятии средний период оборота запасов сырья, материалов составляет 25 дней; незавершенного производства – 8 дней; запасов готовой продукции – 19 дней; текущей дебиторской задолженности – 20 дней; текущей кредиторской задолженности – 16 дней.

А. Определите продолжительность операционного, производственного и финансового циклов предприятия.

Б. Рассчитайте продолжительность операционного, производственного и финансового циклов предприятия, если период погашения кредиторской задолженности возрастет на 10 дней.

В. Рассчитайте продолжительность операционного, производственного и финансового циклов предприятия, если период погашения дебиторской задолженности возрастет на 5 дней.

6. Годовая потребность в закупке сырья, используемого предприятием в производстве продукции, составляет 1000 усл.ден.ед. Средняя стоимость размещения одного заказа составляет 12 усл.ден.ед., а средняя стоимость хранения единицы товара на складе в течение года – 6 усл.ден.ед.

Определите оптимальный размер заказываемой партии сырья, количество заказов в год, период времени между заказами, максимальную и среднюю величину стоимости производственных

запасов сырья.

Раздел 4. Финансовый анализ и финансовое планирование

1. Выручка от реализации продукции организации в октябре составила 3 150 тыс.р. (в том числе НДС 480 тыс.р.). Производственная себестоимость реализованной продукции – 2 240 тыс.р., коммерческие расходы – 480 тыс.р. В октябре были уплачены проценты за пользование банковским кредитом в сумме 150 тыс.р. Получена плата за сдаваемые в аренду производственные помещения в сумме 98 тыс.р. Ставка налога на прибыль – 20%. Средняя величина основных средств – 8 400 тыс.р. Рассчитать чистую прибыль организации, рентабельность продаж продукции и фондорентабельность.

2. Рассчитайте коэффициент финансовой устойчивости, если по данным балансовой отчетности активы – 35 000 тыс.р., собственный капитал – 22 000 тыс.р., долгосрочные обязательства – 3 000 тыс.р.?

Примеры типовых открытых заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе

1. Назовите главную цель финансового менеджмента

Ответ: Главной целью финансового менеджмента является обеспечение максимизации благосостояния собственников организации в текущем и перспективном периоде. Эта цель выражается в обеспечении стабильного роста рыночной стоимости компании.

2. Раскройте содержание базовой концепции финансового менеджмента «Концепция временной ценности денег»

Ответ: Денежная единица, имеющаяся сегодня, и денежная единица, ожидаемая к получению через какое-то время, неравноценны. Эта неравноценность определяется действием трех основных причин: инфляцией, риском неполучения ожидаемой суммы и оборачиваемостью денежного капитала (то есть его способностью приносить доход в результате рационального использования).

3. Раскройте понятие аннуитета

Ответ: Поток однонаправленных платежей с равными интервалами между последовательными платежами в течение определенного времени называется аннуитетом или финансовой рентой. Аннуитет является частным случаем денежного потока.

4. В чем отличие систематического и несистематического финансовых рисков

Ответ: Систематический (внешний, рыночный) финансовый риск – риск, не зависящий от

деятельности предприятия. Он характерен для всех участников финансовой деятельности и всех видов финансовых операций. Предприятие не может повлиять на этот риск или избежать его в процессе своей деятельности. К этой группе рисков относятся, например, инфляционный, дефляционный, валютный, процентный, налоговый и частично инвестиционный (при изменении макроэкономических условий инвестирования) риски.

Несистематический (внутренний, специфический) финансовый риск – риск, зависящий от деятельности конкретного предприятия. Он является совокупным внутренним финансовым риском, обусловленным управляемыми факторами «внутренней» неопределенности, зависит от финансовой деятельности и всех видов финансовых операций конкретного субъекта экономики и конкретного объекта финансовой деятельности.

5. В чем заключается эффект операционного рычага (левериджа)?

Ответ: Эффект операционного рычага (левериджа) заключается в том, что даже небольшое изменение выручки от реализации продукции может привести к более существенному изменению прибыли.

6. Что такое «запас финансовой прочности» организации?

Ответ: Запас финансовой прочности – это превышение фактического объема продаж над его пороговым (безубыточным) значением. Запас финансовой прочности измеряется в натуральных, стоимостных и относительных показателях и характеризует тем самым, насколько единиц продукции, рублей или процентов предприятие может сократить свои продажи и не понести при этом убытков.

7. В чем заключается первая концепция финансового рычага (левериджа)?

Ответ: Согласно первой концепции эффект финансового рычага показывает, на сколько процентов изменится рентабельность собственного капитала при использовании заемного капитала. Иными словами, эффект финансового рычага – это приращение к рентабельности собственных средств компании после привлечения заемного финансирования, несмотря на его платность

8. Назовите внешние и внутренние источники собственного капитала организации.

Ответ: Источники формирования собственного капитала классифицируются на внутренние и внешние.

К внутренним источникам собственных средств организации относятся:

- нераспределенная прибыль;
- резервный капитал;
- средства, присоединяемые к собственному капиталу в результате переоценки основных средств и нематериальных активов (добавочный капитал);
- амортизационные отчисления, которые не увеличивают величину собственного капитала, но являются внутренним источником формирования собственных денежных ресурсов и тем

самым служат способом их реинвестирования;

- прочие внутренние финансовые источники.

Внешние источники собственных средств организации включают:

- мобилизацию дополнительного паевого капитала (путем взносов средств учредителей в уставный или складочный капитал);

- привлечение дополнительного акционерного капитала в результате повторной эмиссии и реализации акций;

- безвозмездную финансовую помощь от юридических лиц и государства;

- конверсию заемных средств в собственные (например, обмен корпоративных облигаций на акции);

- прочие внешние финансовые источники (например, эмиссионный доход, образуемый при продаже акций).

9. Что такое «стоимость капитала» организации?

Ответ: Стоимостью капитала называется общая сумма средств, которую нужно уплатить за использование определенного объема привлеченных ресурсов на рынке капитала, выраженная в процентах к этому объему. Стоимость капитала количественно выражается в сложившихся в компании относительных годовых расходах по обслуживанию своей задолженности перед собственниками и инвесторами, то есть это относительный показатель, выражаемый в процентах.

10. Охарактеризуйте основные теории дивидендной политики организации

Ответ: 1. Теория независимости (иррелевантности) дивидендов Модильяни – Миллера: стоимость фирмы определяется доходностью ее активов и инвестиционной политикой. Пропорции распределения дохода между дивидендами и реинвестированной прибылью не оказывают влияния на совокупное богатство акционеров, следовательно оптимальной дивидендной политики не существует.

2. Теория существенности дивидендной политики (авторы М. Гордон и Дж. Линтнер): «Синица в руках» – дивидендная политика существенно влияет на величину совокупного богатства акционеров. Акционеры предпочитают избежать риска и получить дивиденды сегодня, чем потенциально возможные выплаты от прироста стоимости капитала в будущем.

3. Теория налоговой дифференциации (предпочтений) (авторы Р. Литценбергер и К. Рамсвами) – для акционеров важнее не дивидендная доходность, а доход от капитализации стоимости из-за разницы в ставках налогообложения.

11. Раскройте понятие финансового цикла организации

Ответ: Финансовый цикл (цикл денежного оборота) предприятия представляет собой период времени между началом оплаты поставщикам полученных от них сырья и материалов (погашением кредиторской задолженности) и началом поступления денежных средств от

покупателей за поставленную им продукцию (погашением дебиторской задолженности).

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Содержание финансового менеджмента, его сущность и место в системе управления организацией
2. Основные принципы финансового менеджмента
3. Цель и задачи финансового менеджмента
4. Основные функции финансового менеджмента
5. Эволюция финансового менеджмента
6. Основные направления государственного регулирования финансовой деятельности предприятия
7. Система организационного обеспечения финансового менеджмента
8. Базовые концепции финансового менеджмента
9. Понятие и классификация финансовых инструментов
10. Прогнозно-аналитические методы и приемы финансового менеджмента, их классификация
11. Система информационного обеспечения финансового менеджмента. Показатели, формируемые из внешних и внутренних источников
12. Основные требования к качеству информации в финансовом менеджменте
13. Сущность и виды рисков
14. Концепция риска в финансовом менеджменте и методы его оценки
15. Модель оценки доходности финансовых активов
16. Риск инвестиционного портфеля. Принципы формирования портфеля инвестиций
17. Управление финансовым риском
18. Взаимосвязь категорий «риск и леверидж»
19. Операционный (производственный) леверидж. Эффект операционного рычага
20. Построение аналитического баланса и отчета о финансовых результатах
21. Управление экономической рентабельностью с применением формулы Дюпона
22. Эффект финансового рычага и его концепции
23. Сопряженный эффект операционного и финансового рычагов
24. Структура источников средств организации
25. Основные способы увеличения капитала
26. Методы средне- и краткосрочного финансирования
27. Новые инструменты финансирования

28. Стоимость капитала и основных его источников. Предельная стоимость капитала
29. Теории структуры капитала
30. Сущность и теории дивидендной политики
31. Этапы формирования дивидендной политики и определяющие ее факторы
32. Методики дивидендных выплат
33. Политика управления оборотными активами предприятия
34. Управление запасами
35. Управление дебиторской задолженностью
36. Управление денежными активами
37. Процентные ставки и методы их начисления. Нарращение и дисконтирование по процентным ставкам
38. Нарращение и дисконтирование по сложным ставкам
39. Денежные потоки и методы их оценки. Финансовая рента. Будущая и современная стоимость аннуитета постнумерандо
40. Будущая и современная стоимость аннуитета пренумерандо
44. Структура и содержание финансового анализа деятельности организации
45. Методы оценки финансового состояния организации
46. Методы оценки финансовой устойчивости и платежеспособности организации
47. Методы анализа деловой активности организации
48. Методы анализа финансовых результатов деятельности организации
49. Методы оценки вероятности банкротства организации
50. Виды финансового планирования: стратегическое, оперативное, тактическое
51. Структура и содержание финансового плана
52. Экономическая сущность и виды внутрифирменного бюджетирования
53. Планирование финансовых результатов деятельности. Содержание и структура бюджета доходов и расходов.
54. Планирование денежного потока. Содержание и структура бюджета движения денежных средств
55. Планирование капитала организации. Содержание и структура расчетного баланса организации
56. Факторы, влияющие на стоимость предприятия
57. Методы оценки и управления стоимостью бизнеса
58. Финансовая отчетность организации как источник информации финансового менеджмента: состав и содержание

